

Für Mensch und Umwelt

Umwelt   
Bundesamt

# Blauer Engel für Veranstaltungscatering und Kantinenbetrieb (DE-UZ 229)

Dr. Kristin Stechemesser, Umweltbundesamt  
Dr. Sven Ueberlein, RAL gGmbH  
Jasmin Noorani, RAL gGmbH  
Dessau/Bonn, 16. September 2024



# Netiquette Webinar

## Für Mensch und Umwelt

Umwelt   
Bundesamt

**Ihr Name und Ihre Institution:** Bitte geben Sie Ihren vollständigen Namen und Ihre Organisation an (rechte Maustaste: Anzeigenamen bearbeiten).

### Mikrofon und Webcam Einstellungen

- Mikrofon und Webcam bitte ausschalten.

### Mündliche Fragestellung

- Im unteren Bereich finden Sie das Handheben-Symbol. Haben Sie eine Frage oder einen Beitrag, bitte heben Sie die Hand.
- In der Fragen- und Antwortrunde werden die Fragesteller\*innen aufgefordert und können ihre Frage stellen. Bitte entstummeln Sie sich selbst und machen auch gern Ihr Video an.
- Nach Beantwortung der Frage bitten wir Sie, Video und Mikrofon wieder auszuschalten, dass wird die/er entsprechende Fragesteller\*in wieder stummgeschaltet und der nächste freigeschaltet.

### Schriftliche Fragestellung

- Unten rechts finden Sie den Chat (Symbol: Sprechblase).
- Tippen Sie Ihre Frage oder Ihren Kommentar in das sich öffnende Fenster und senden Sie diese ab.
- In der Fragen- und Antwortrunde werden wir Ihre Frage bzw. Kommentar vorlesen und beantworten.

### Schlechte Bildqualität bei einer schwachen Internetverbindung

- Bei einer schwachen Internetverbindung können Sie die Webcams der Speaker ausblenden, um die Bildqualität zu verbessern.
- Klicken Sie hierfür nach dem Beginn der Webinar-Übertragung in der oberen rechten Ecke auf Layout und schalten Sie den Videoeingang aus.



# Vorstellung der Präsentierenden

**Kristin Stechemesser**



**Sven Ueberlein**



**Jasmin Noorani**



# AGENDA



1. Das Umweltzeichen Blauer Engel (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
2. Vorstellung der Vergabekriterien (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
3. Durchführung der Antragstellung (Dr. Sven Ueberlein, RAL gGmbH)
4. Öffentlichkeitsarbeit (Jasmin Noorani, RAL gGmbH)
5. Q&A

[www.blauer-engel.de/uz229](http://www.blauer-engel.de/uz229)

- reduzierte Treibhausgasemissionen
- Schonung natürlicher Ressourcen
- Berücksichtigung sozialer Aspekte

# AGENDA



1. **Das Umweltzeichen Blauer Engel** (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
2. Vorstellung der Vergabekriterien (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
3. Durchführung der Antragstellung (Dr. Sven Ueberlein, RAL gGmbH)
4. Öffentlichkeitsarbeit (Jasmin Noorani, RAL gGmbH)
5. Q&A

[www.blauer-engel.de/uz229](http://www.blauer-engel.de/uz229)

- reduzierte Treibhausgasemissionen
- Schonung natürlicher Ressourcen
- Berücksichtigung sozialer Aspekte



## Das deutsche Umweltzeichen

Der Blaue Engel ist seit über 45 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung. Unabhängig und glaubwürdig setzt er anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel ist die Orientierung beim Einkauf.

über das Umweltzeichen →



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz

Umwelt  
Bundesamt



Haushalt / Drogerie



Einrichten / Textilien



Green-IT / Elektrogeräte



Bauprodukte



Heizen / Energie



Papier / Schreibwaren



Fahrzeuge / Mobilität



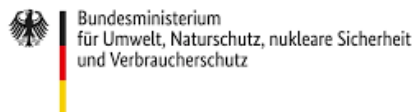
Gewerbe / Kommune

**GUT FÜR MICH. GUT FÜR DIE UMWELT.**

Blauer Engel. Das deutsche Umweltzeichen mit mehr als 30.000 Produkten von über 1.600 Unternehmen.



# Die Institutionen hinter dem Blauen Engel



**Zeicheninhaber des Blauen Engel.**



**Erarbeitung und Weiterentwicklung der technischen Kriterien.  
Geschäftsstelle der Jury Umweltzeichen.**



**Das unabhängige Beschlussgremium.**



**Die Vergabestelle des Blauen Engel.**

# ISO 14024 Typ-I-Umweltzeichen



TYP I – Umweltzeichen sind international als das höchste Anspruchsniveau für Zeichen anerkannt:

- Sie werden unabhängig vergeben, oft mit staatlicher Beteiligung.
- Sie kennzeichnen nur die besseren Produkte oder Dienstleistungen und weisen damit eine besondere Umweltqualität aus. Wichtig bei der Beurteilung von Produkten ist, dass ihr gesamter Lebensweg betrachtet wird.
- Sie haben klar definierte, öffentlich zugängliche Umweltkriterien und Nachweisregelungen.
- Die Kriterienentwicklung erfolgt durch ein transparentes Verfahren, an dem die Stakeholder beteiligt werden.
- Die gestellten Anforderungen werden regelmäßig überarbeitet.
- Sie haben eine hohe Glaubwürdigkeit und sind meist sehr bekannt

## Zielgruppen:

Verbraucher\*innen

Öffentliche Hand

Unternehmen und Multiplikatoren





## Ganzheitliche Betrachtung des Produktlebenszyklus

- von der Herstellung über die Nutzung bis hin zur Entsorgung und dem Recycling
- entscheidende umweltrelevante Bereiche für jede Produktgruppe identifiziert und wesentliche Umweltbelastungen verringert oder sogar vermieden

### WORAUF ACHTET DER BLAUE ENGEL BEI DEN VERGABEKRITERIEN?

- ressourcenschonende Herstellung (Wasser, Energie, (Recycling-)Material)
- nachhaltige Produktion von Rohstoffen
- Vermeidung von Schadstoffen im Produkt
- verringerte Emissionen schädlicher Substanzen in den Boden, Luft, Wasser und Innenraum
- Reduktion von Lärm und elektromagnetischer Strahlung
- effiziente Nutzung, bspw. energie- oder wassersparende Produkte
- Langlebigkeit, Reparatur- und Recyclingfähigkeit
- gute Gebrauchstauglichkeit
- Einhaltung von internationalen Arbeitsschutzstandards
- Rücknahmesysteme und Dienstleistungen mit gemeinschaftlicher Nutzung, bspw. Carsharing

- mehr als 20 Querschnittsthemen: z.B. Biozide, Nanopartikel, Recyclingkunststoffe, Biodiversität, Klimaneutralität, Materialeffizienz ...



## Zusammenspiel zwischen umweltfreundlicher öffentlicher Beschaffung und ... ... dem „Blauen Engel“



- Pauschaler Verweis auf Umweltzeichen, mit Link zu konkreten Vergabekriterien, z.B. [www.blauer-engel.de/uz229](http://www.blauer-engel.de/uz229)
- Auflistung der Umweltkriterien
- Kriterien des Umweltzeichens als Anhang zum Leistungsverzeichnis

### Nachweisführung:

- ✓ „Blauer Engel“ als Nachweis für die Einhaltung der Umweltanforderungen
- ✓ Umweltzeichen halten die Anforderungen an Gütezeichen nach § 34 VgV ein.

# Treiber & Rahmenbedingungen



## Maßnahmenprogramm Nachhaltigkeit – Weiterentwicklung 2021 „Nachhaltigkeit konkret im Verwaltungshandeln umsetzen“

Das Leitprinzip einer nachhaltigen Entwicklung muss sich auch im Verwaltungshandeln erweisen. Hierfür spricht nicht nur die notwendige Vorbildfunktion der öffentlichen Hand; ihre Aktivitäten haben auch selbst relevante Auswirkungen auf die Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung. Dabei gilt es, ökonomische, ökologische und soziale Aspekte gleichermaßen zu beachten.

Um der Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung Rechnung zu tragen, hat die Bundesregierung am 25. August 2021 in Weiterentwicklung des Maßnahmenprogramms Nachhaltigkeit vom 30. März 2015 Maßnahmen in folgenden Bereichen beschlossen:

	Seite
I. Klimaneutrale Bundesverwaltung bis 2030 .....	2
II. Bau, Sanierung und Betrieb der Bundesliegenschaften .....	4
III. Mobilität .....	9
IV. Beschaffung .....	14
V. Veranstaltungen .....	19
VI. Kantinen/Gemeinschaftsverpflegung .....	20

## Maßnahmenprogramm Nachhaltigkeit der Bundesregierung



## Gesetz über das Inverkehrbringen, die Rücknahme und die hochwertige Verwertung von Verpackungen (Verpackungsgesetz - VerpackG)

VerpackG

Ausfertigungsdatum: 05.07.2017

Vollzeitat:

"Verpackungsgesetz vom 5. Juli 2017 (BGBl. I S. 2234), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 22. September 2021 (BGBl. I S. 4363) geändert worden ist"

### Verpackungsgesetz

#### Richtlinien für Kantinen bei Dienststellen des Bundes (Kantinenrichtlinien)

[Zurück zur Teilliste Bundesministerium des Innern](#)

Richtlinien für Kantinen bei Dienststellen des Bundes  
(Kantinenrichtlinien)

Konsolidierte Fassung gültig ab 6. Juni 2023  
Zuletzt geändert durch Verwaltungsvorschrift vom 06.06.2023 (GMBI 2023 Nr. 36, S. 762)

Die Richtlinien für Kantinen bei Dienststellen des Bundes (Kantinenrichtlinien) vom 7. Juli 1954 (GMBI. S. 374), zuletzt geändert durch Rundschreiben vom 4. Juli 2011 (GMBI. S. 566), erhalten folgende Fassung:

Nr. 1

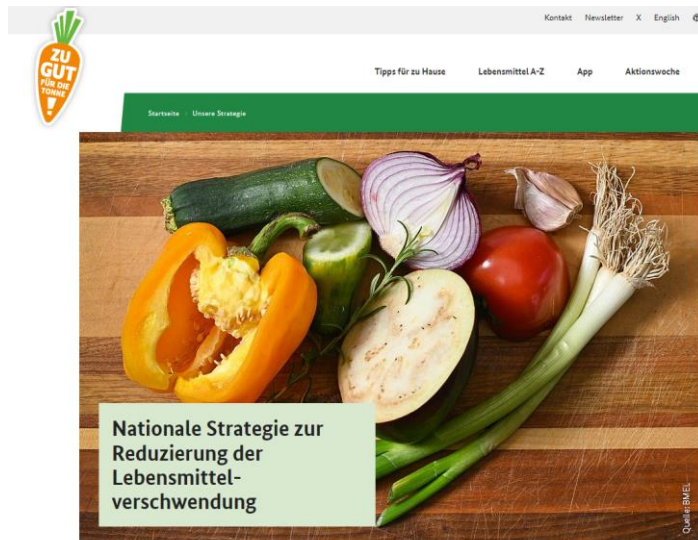
Bei den Dienststellen des Bundes können Kantinen für die Beschäftigten eingerichtet werden. Die erforderlichen Beteiligungspflichten sind zu beachten.

Nr. 2

(1) Die Kantine kann entweder als behördeneigene Einrichtung nach § 26 der Bundeshaushaltsordnung geführt oder einem Pächter, der sie auf eigene Rechnung führt, übertragen werden. Ob von einem Pächter Pacht verlangt wird, hängt von den Umständen, besonders der Höhe des Umsatzes und des zu erwartenden Überschusses ab. Nummer 6 Absatz 2 Satz 5 ist zu beachten.

(2) Ist nach den räumlichen Verhältnissen die Einrichtung einer Kantine nicht möglich oder bei kleineren Dienststellen nicht vertretbar und ist auch die regelmäßige Benutzung der Kantine einer benachbarten Dienststelle nicht möglich, so kann eine den Vorschriften dieser Richtlinien entsprechende Beköstigung der Bediensteten vertraglich sichergestellt werden.

### Kantinenrichtlinie des Bundes



# Methodisches Vorgehen

- ✓ Beschreibung des Außer-Haus-Marktes, Segmente, wesentliche Begriffe
- ✓ Markt- und Umfeldanalyse (einschließlich MPNH, Kantinen-RL etc.)
- ✓ Identifizierung ökologischer Hot-Spots mittels Literaturanalysen, insbesondere auch ökobilanzieller Literatur
- ✓ Analyse von Labeln & Zertifizierungen am Markt

- Fachgespräche
- Expertenanhörung
- Bilaterale Gespräche
- Befragung

- ✓ Ableitung von Kriterien, einschließlich Nachweise

- Fotodokumentation
- Dokumente
- Anerkannte Zertifikate (DGE, Bio-AHVV)



# AGENDA



1. Das Umweltzeichen Blauer Engel (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
- 2. Vorstellung der Vergabekriterien** (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
3. Durchführung der Antragstellung (Dr. Sven Ueberlein, RAL gGmbH)
4. Öffentlichkeitsarbeit (Jasmin Noorani, RAL gGmbH)
5. Q&A

[www.blauer-engel.de/uz229](http://www.blauer-engel.de/uz229)

- reduzierte Treibhausgasemissionen
- Schonung natürlicher Ressourcen
- Berücksichtigung sozialer Aspekte

# Blauer Engel für Veranstaltungscatering und Kantinenbetrieb (DE-UZ 229)



[www.blauer-engel.de/uz229](http://www.blauer-engel.de/uz229)

- reduzierte Treibhausgasemissionen
- Schonung natürlicher Ressourcen
- Berücksichtigung sozialer Aspekte

Ziele des Blauen Engel für  
Veranstaltungscatering und Kantinenbetrieb

- Klimaschutz durch Ermittlung der Treibhausgasemissionen
- Schonung natürlicher Ressourcen, einschließlich Biodiversität
- Fair gehandelte Lebensmittel und Anforderungen an Arbeitsbedingungen
- Berücksichtigung gesundheitlicher Aspekte in der Verpflegung

[www.blauer-engel.de/uz229](http://www.blauer-engel.de/uz229)

# Wesentliche Begriffe

**Veranstaltungscatering:** Alle gewerblichen Verpflegungsdienstleistungen, die Speisen und Getränke zu einem festgelegten Anlass an einen jeweils vereinbarten Ort liefern und je nach Anforderungen zusätzliche Leistungen aus dem Non-Food-Bereich erbringen.

**Kantinenbetrieb:** Alle Verpflegungsdienstleistungen in Betriebsrestaurants und Kantinen von Unternehmen, Behörden, Hochschulen oder anderen Institutionen, wo über einen längeren Zeitraum, vor Ort in einem festen Essbereich, die zur Nutzung dieser Kantine Berechtigten mit Speisen und Getränken verpflegt werden.

**Mahlzeit:** Ein für den durchschnittlichen Gast sättigendes Essen, mit dem ausreichend – gemessen am durchschnittlichen isokalorischen Bedarf erwachsener Personen, orientiert an deren Tätigkeiten – Mikro- und Makronährstoffe zugeführt werden. Dabei ist unerheblich, wie sich die Mahlzeit zusammensetzt, beispielsweise ob sie warm oder kalt ist und aus wie vielen Gängen oder Komponenten sie besteht. Im Rahmen dieser Vergabekriterien wird die "Mahlzeit" als Referenzgröße bei einigen der materiellen Anforderungen verwendet. Dabei gelten die folgenden Setzungen:

- Im **Kantinenbetrieb** ist als "Mahlzeit" ein Mittagessen in der Form heranzuziehen, wie es vom jeweiligen Bewirtschafter als Hauptmahlzeit angeboten wird (d. h. entweder inklusive oder exklusive einer Vor- bzw. Nachspeise),
- Beim **Veranstaltungscatering** ist die Gesamtmenge der gelieferten Speisen durch die Zahl der verpflegenden Personen zu teilen, um so die "Mahlzeit" zu bestimmen

# Geltungsbereich

## Kantinenbetrieb

Beim Kantinenbetrieb gilt das Umweltzeichen jeweils für **alle Verpflegungsdienstleistungen der entsprechend ausgezeichneten Kantine**.

Der Kantinenbetrieb umfasst alle Verpflegungsdienstleistungen in **Betriebsrestaurants und Kantinen von Unternehmen, Behörden oder anderen Institutionen**, wo über einen längeren Zeitraum, vor Ort in einem festen Essbereich, die zur Nutzung zu dieser Kantine Berechtigten mit Speisen und Getränken verpflegt werden. Vergleichbar regelmäßige Verpflegungsdienstleistungen für Schüler:innen (z. B. in Schulen), Kinder (z. B. in Kindertagesstätten) oder zu pflegende Personen (z. B. in Krankenhäusern oder Pflegeeinrichtungen) sind vom Geltungsbereich ausgeschlossen.

Das Umweltzeichen gilt sowohl für den Kantinenbetrieb in **Eigenbewirtschaftung** als auch in **Fremdbewirtschaftung**. Auch fallen Kantinen mit **allen Küchentypen oder Speisenproduktionssysteme** in den Geltungsbereich.

Von der Vergabe ausgeschlossen ist ebenfalls eine reine Verpflegung über Verkaufsautomaten.

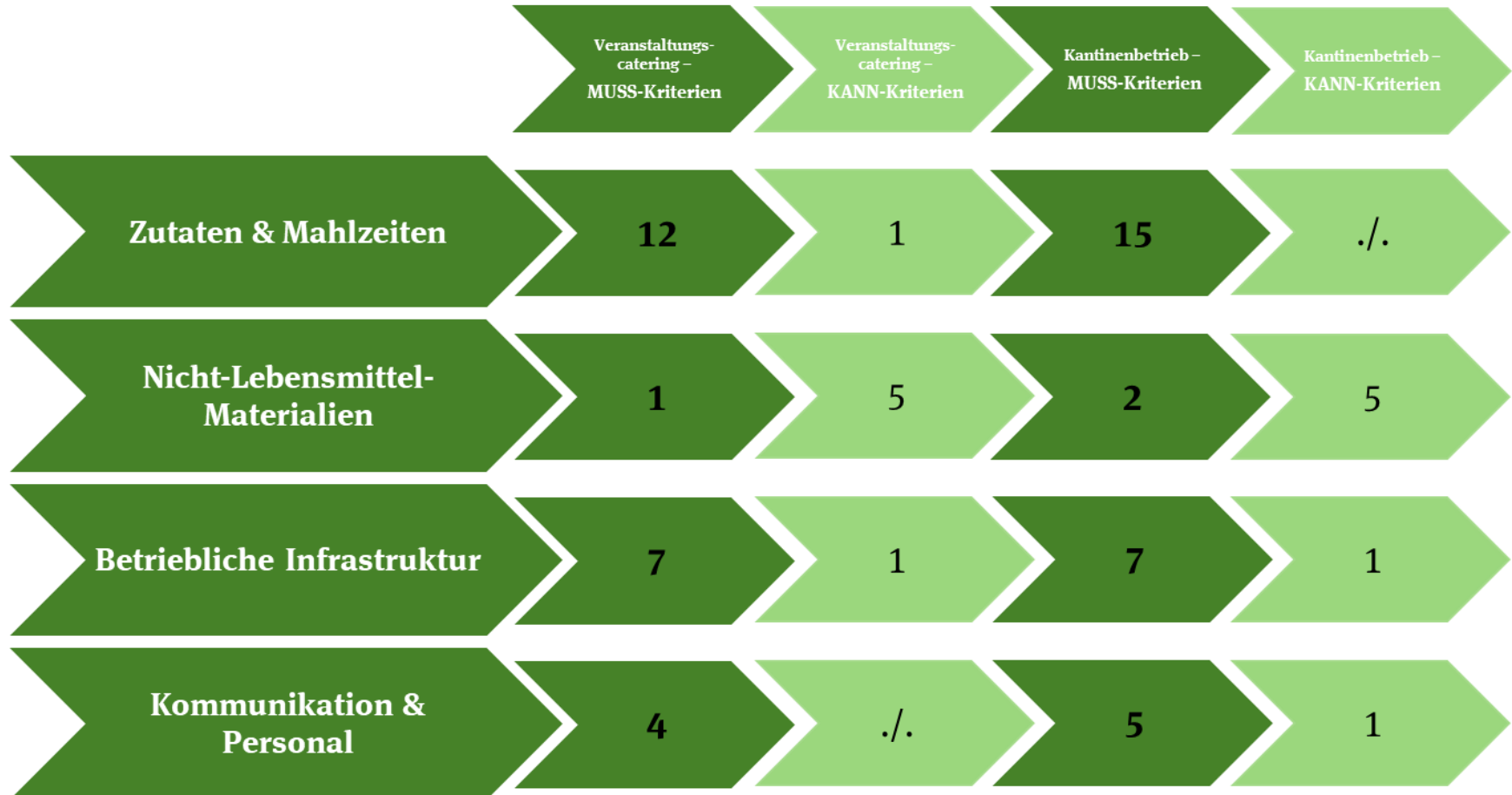
## Veranstaltungscatering

Beim Veranstaltungscatering gilt das Umweltzeichen jeweils nur für die **einzelne Verpflegungsdienstleistung**, die den Kund:innen explizit als eine mit dem Umweltzeichen Blauer Engel ausgezeichnete Verpflegungsdienstleistung angeboten wird und die gemäß der einschlägigen Anforderungen des Abschnitts 3 realisiert wird.

In den Geltungsbereich dieses Umweltzeichens können dabei Verpflegungsdienstleistungen über die ganze Breite denkbarer Anlässe oder Rahmensetzungen für ein solches Veranstaltungscatering fallen.



# Die Kriterien im Überblick



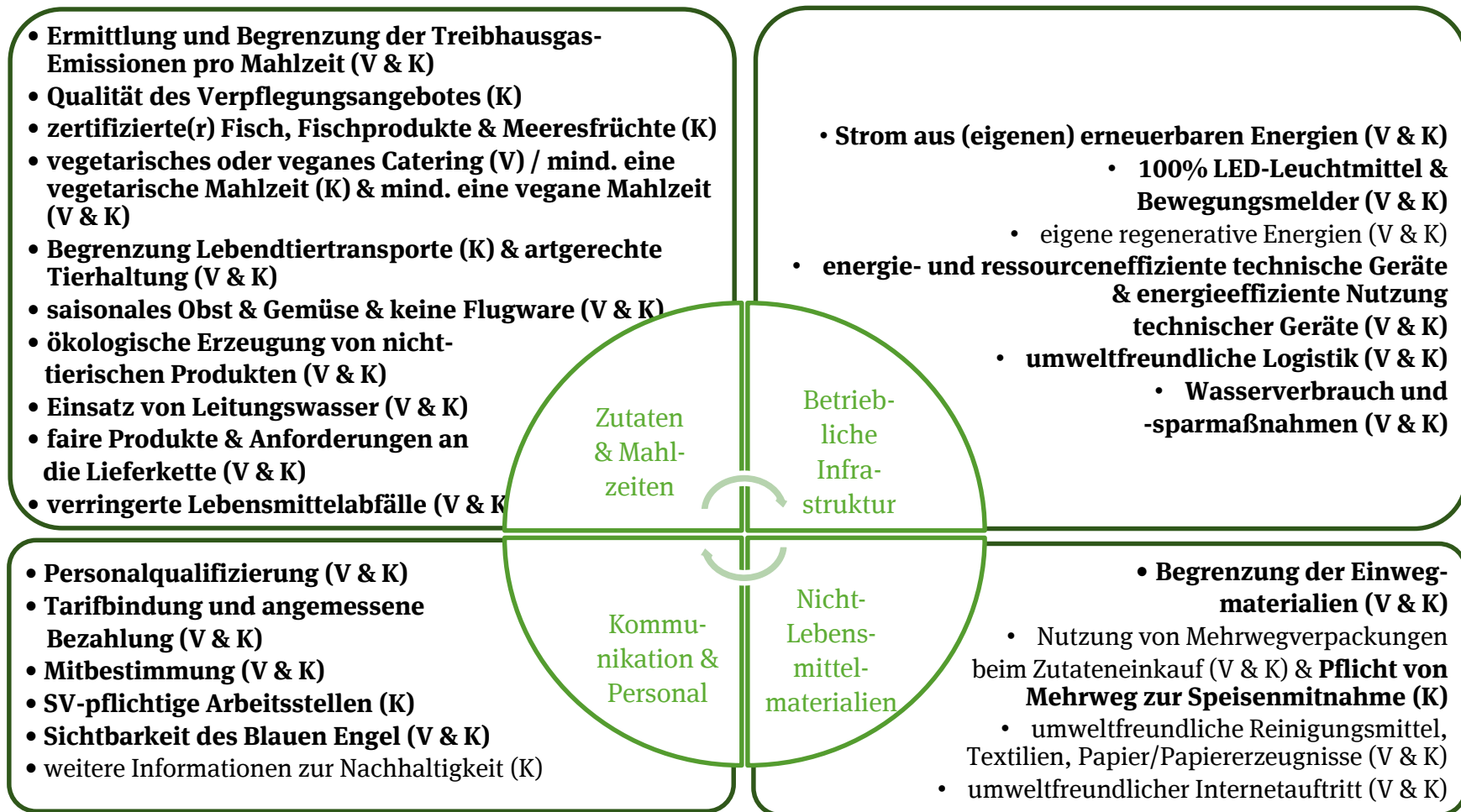
# Die Kriterien im Überblick

	Veranstaltungs-catering - MUSS-Kriterien	Veranstaltungs-catering - KANN-Kriterien	Kantinenbetrieb - MUSS-Kriterien	Kantinenbetrieb - KANN-Kriterien
Zutaten & Mahlzeiten	12	1	15	./.
Nicht-Lebensmittel- Materialien	1	5	2	5
Betriebliche Infrastruktur	7	1	7	1
Kommunikation & Personal	4	./.	5	1

# Die Kriterien im Überblick



# Die Kriterien im Detail



V – Veranstaltungscatering; K – Kantinenbetrieb; fett = MUSS-Kriterium; normal = KANN-Kriterium

# Nachweise

**Die Einhaltung aller Anforderungen muss entsprechend der Vergabekriterien nachgewiesen werden – beispielsweise durch ...**

... Fotodokumentation,

... Dokumentation wie Berechnungen der CO<sub>2</sub>-Äquivalente pro Mahlzeit, Rezepturen, Vier-Wochen-Speiseplänen oder

... anerkannte Zertifikate/Siegel wie MSC, ASC, Deutsches Bio-Siegel, EU Bio-Siegel, AHVV-Logo in Gold.

**Voraussetzungen für einige Kriterien:** Wissen über Struktur des Unternehmens →

## **Strukturplan**

Strukturplan macht deutlich, in welchen Räumlichkeiten und bei welchen Prozessen der Antragssteller in eigener Verantwortung handeln kann oder die Verantwortung bei Dritten liegt. Dieser Strukturplan ist der RAL gGmbH vorzulegen und mit dieser abzustimmen.

# Ermittlung von THG-Emissionen pro Mahlzeit (Kantinenbetrieb und Veranstaltungscatering)

## 3.1.1.1 Ermittlung von THG-Emissionen pro Mahlzeit (Kantinenbetrieb und Veranstaltungscatering)

Beim Kantinenbetrieb sind die THG-Emissionen, gemessen in CO<sub>2</sub>-Äquivalenten, aller in der Speiseplänen angebotenen (Mittags-) Mahlzeiten für einen definierten Referenzzeitraum, ungeachtet der Anzahl der Verpflegungstage und Menülinien, zu ermitteln.

Beim Veranstaltungscatering sind die THG-Emissionen, gemessen in CO<sub>2</sub>-Äquivalenten, jeweils für die verschiedenartigen "Mahlzeiten"<sup>8</sup> zu ermitteln, die in Verbindung mit dem Umweltzeichen an Kund\*innen geliefert werden.

Die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Äquivalente pro Mahlzeit muss über einen durch das Umweltbundesamt zugelassenen Rechner erfolgen. Eine Übersicht findet sich auf den Internetseiten des Blauen Engel. Weitere Rechner können nach Prüfung durch das Umweltbundesamt zugelassen werden.

---

### Zugelassene Rechner zur Berechnung der Treibhausgasemissionen

Stand: Juli 2023

- Eaternity Gastro (<https://eaternity.org/>)
- Foodprint4you (SusDish) ( <https://www.nachhaltiger-landbau.de/susdish-gastro-nachhaltigkeitsbilanzierung/>)
- KlimaTeller (<https://www.klimateller.de/>)
- Nahgast (<https://www.nahgast.de/>)
- YouMeal (<https://youmeal.io/en/>)

# Orientierungswerte für THG-Jahresbilanzwerte pro Mahlzeit (Kantinenbetrieb)

## 3.1.1.2 Orientierungswerte für THG-Jahresbilanzwerte pro Mahlzeit (Kantinenbetrieb)

Der Jahresbilanzwert der Treibhausgasemissionen (THG) pro Mahlzeit soll sich an den in der folgenden Tabelle 1 festgelegten Referenzwerten für CO<sub>2</sub>-Äquivalente pro Mahlzeit orientieren. Diese sollen nicht dauerhaft überschritten werden.

Tabelle 1: Referenzwerte in g CO<sub>2</sub>-Äquivalente / Mahlzeit für verschiedene Jahre

Jahr	Referenzwert (in g CO <sub>2</sub> -Äquivalente / Mahlzeit)
2023 & 2024	1.200
2025	900
ab 2026	800

Zur Ermittlung des Jahresbilanzwertes pro Mahlzeit ist die Summe der CO<sub>2</sub>-Äquivalenzwerte aller im Referenzzeitraum eingesetzten Zutaten durch die Anzahl aller ausgegebenen Mahlzeiten (über alle Menülinien und Verpflegungstage) zu teilen.

Überschreitet der Jahresbilanzwert den jeweils geltenden Referenzwert relevant, d.h. um mehr als 10 %, so ist vom Zeichennehmer zusammen mit der Meldung des Bilanzwertes an die RAL gGmbH ein konkreter Reduktionsplan vorzulegen. Dieser Reduktionsplan enthält auf der einen Seite eine Analyse, worin die erfolgte relevante Überschreitung des Referenzwertes begründet liegt und beschreibt auf der anderen Seite konkrete Maßnahmen, die dazu führen werden, das spätestens im 2. Folgejahr der dann geltenden Referenzwert eingehalten wird.

# Anforderungen an die Qualität des Verpflegungsangebotes (Kantinenbetrieb)



Formulierung dieses Kriteriums, da **gesundheitliche Aspekte zentral für eine nachhaltige Ernährung**

## **3.1.2 Anforderungen an die Qualität des Verpflegungsangebotes (Kantinenbetrieb)**

Beim Kantinenbetrieb müssen die Mischkost- und alle vegetarischen Menülinien im Verpflegungsangebot dem „DGE-Leitfaden zur Zertifizierung“<sup>9</sup> entsprechen, konkret den dort im Hinblick auf die Mittagsverpflegung formulierten Anforderungen.

Es darf maximal eine Menülinie "Mischkost" geben, in der auch Speisen mit Fleisch und Fisch enthalten sind. Die weiteren Menülinien enthalten durchgehend vegetarische oder vegane Mahlzeiten.

### **Nachweis**

*Der Antragsteller erklärt die Einhaltung der Anforderung in Anlage 1 und weist ihre Erfüllung über eine entsprechende DGE-Zertifizierung nach.*

*Für nichtzertifizierte Menülinien ist ein Nachweis über eine Eigenerklärung (Anlage 3), wonach alle im "DGE-Leitfaden zur Zertifizierung" in den Checklisten in Kapitel 4 im "Qualitätsbereich Lebensmittelauswahl Mittagsverpflegung"<sup>10</sup> (für vegetarische und, falls vorhanden, Mischkost-Menülinien) aufgeführten Anforderungen erfüllt sind, möglich; ergänzend wird dann ein Vier-Wochen-Speiseplan mit den dazugehörigen Rezepturen eingereicht.*



# Anforderungen an Zutaten und Mahlzeiten

## Veranstaltungscatering

### vegetarisch

- Mind. 1 vegane Mahlzeit
- Begrenzter Einsatz tierischer Produkte
- Artgerechte Tierhaltung (60/80/90 %)
- Ökologische Erzeugung nicht-tierischer Produkte (mind. 60 %)
- Saisonales Obst & Gemüse
- Fair gehandelte Produkte

### vegan

- Ökologische Erzeugung nicht-tierischer Produkte (mind. 60 %)
- Saisonales Obst & Gemüse
- Fair gehandelte Produkte

## Kantinenbetrieb

### vegetarisch

- Mind. 1 vegane Mahlzeit
- Artgerechte Tierhaltung (60/80/90)
- Ökologische Erzeugung nicht-tierischer Produkte (mind. 60 %)
- Saisonales Obst & Gemüse
- Fair gehandelte Produkte

### vegan

- Ökologische Erzeugung nicht-tierischer Produkte (mind. 60 %)
- Saisonales Obst & Gemüse
- Fair gehandelte Produkte

### Normalkost

- Mind. 1 vegane Mahlzeit und 1 vegetarische Mahlzeit
- Begrenzung von Leberdientransporten
- Artgerechte Tierhaltung (60/80/90)
- MSC/ASC-Zertifizierung
- Ökologische Erzeugung nicht-tierischer Produkte (mind. 60 %)
- Saisonales Obst & Gemüse
- Fair gehandelte Produkte

Keine Flugware, Leitungswasser, Abfallvermeidung und -verringderung

# Exkurs: Regionalität I

## Exkurs: (Un-)Zulässigkeit der regionalen Beschaffung

Häufig wird von Seiten der Politik oder der Kommunen gewünscht, im Rahmen öffentlicher Ausschreibungen Waren oder Erzeugnisse aus regionaler Produktion zu beziehen oder die Bau- oder Dienstleistungen durch ortansässige Unternehmen durchführen zu lassen. So nachvollziehbar dieser Wunsch sein mag, verstößt er doch zumindest grundsätzlich gegen das Diskriminierungsverbot in § 97 Abs. 2 GWB bzw. gegen europäisches Recht (Artikel 12, 28, 43, 49 AEUV) sowie gegen die Vergabe- und Vertragsordnungen.<sup>352</sup>

§ 31 Abs. 1 VgV regelt ausdrücklich das Diskriminierungsverbot: „*die Öffnung des nationalen Beschaffungsmarkts für den Wettbewerb nicht in ungerechtfertigter Weise behindert*“ wird.

Europarechtlich stellt eine pauschale Bevorzugung regionaler Unternehmen einen Verstoß gegen das Diskriminierungsverbot dar. Dieses verpflichtet den öffentlichen Auftraggeber zur Nichtdiskriminierung aufgrund der Nationalität und zur Gleichbehandlung aller Unternehmen, die am Vergabeverfahren teilnehmen. Die Vergabestelle darf weder Angebote ausländischer Unternehmen anders behandeln als die Angebote deutscher Unternehmen noch den Wettbewerb regional oder lokal beschränken. Dieser Grundsatz der Gleichbehandlung gehört zu den Grundprinzipien des nationalen und europäischen Vergaberechts. Seine Anwendung ist nicht beschränkt auf eine Vergabe

## FAZIT zur Regionalität

- **Regionalitätskriterien dürfen nicht eingesetzt werden**
- **Realisierung von Regionalität indirekt über:**
  - 3.1.8 Anforderungen an den Einsatz von saisonalem Obst & Gemüse (Kantinenbetrieb und Veranstaltungscatering)
  - 3.1.10 Anforderung an den Ausschluss von Flugware (Kantinenbetrieb und Veranstaltungscatering)
  - 3.1.1 THG-Kriterien

# Der Mehrwert des Blauen Engel

- Als Unternehmen können Sie mit dem Blauen Engel Ihr **Umweltengagement** und Ihre **Produktverantwortung** glaubwürdig darstellen und sich von Mitbewerbenden abgrenzen.
- Mit dem Blauen Engel zeigen zertifizierte Veranstaltungscaterer und Kantinenbetreiber, dass sie ...
  - ✓ das Klima durch reduzierte Treibhausgasemissionen schützen,
  - ✓ natürliche Ressourcen, einschließlich der Biodiversität, schonen,
  - ✓ gesundheitliche Aspekte in der Verpflegung beachten und
  - ✓ fair gehandelte Lebensmittel anbieten, sowie auf faire Arbeitsbedingungen achten.



# Nachweisführung & Kompatibilität

Der Blaue Engel akzeptiert als Nachweis ...

- den Leitfaden zur Verifizierung der DGE e.V.
- verschiedene Siegel wie MSC- und ASC-Siegel, EU-Biosiegel und Deutsches Bio-Siegel, Bio-AHVV-Logo (Gold)

Der Blaue Engel erfüllt die Anforderungen ...

- des Vergaberechts gemäß § 34 VgV bzw. § 24 UVgO
- des Maßnahmenprogramms Nachhaltigkeit der Bundesregierung (2021)
- der Richtlinien für Kantinen bei Dienststellen des Bundes (2023)

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Kristin Stechemesser

FG III 1.3 „Ökodesign, Umweltkennzeichnung, Umweltfreundliche  
Beschaffung“

[Kristin.Stechemesser@uba.de](mailto:Kristin.Stechemesser@uba.de)



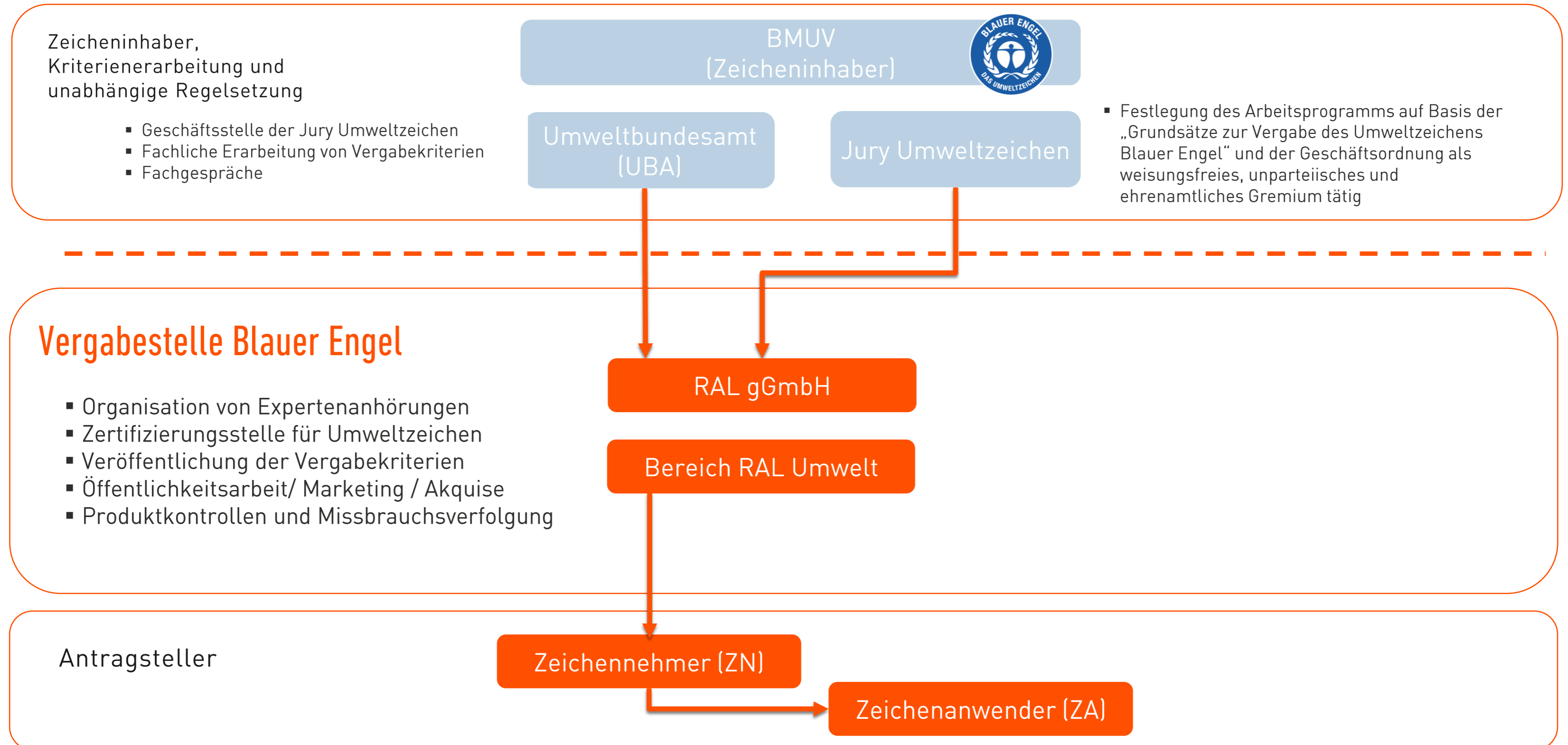
*Simply Excellent.*

# ANTRAGSSTELLUNG BLAUER ENGEL

DR. SVEN UEBERLEIN, REFERENT UMWELTZEICHEN

1. Das Umweltzeichen Blauer Engel (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
2. Vorstellung der Vergabekriterien (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
3. **Durchführung der Antragsstellung (Dr. Sven Ueberlein, RAL gGmbH)**
4. Öffentlichkeitsarbeit (Jasmin Noorani, RAL gGmbH)
5. Q&A

# Organigramm





# Durchführung der Antragsstellung

Schritte zu einer erfolgreichen Zertifizierung:

1. Prüfung des Geltungsbereichs
2. Prüfung, ob alle Kriterien eingehalten werden können
3. Sammeln und prüfen aller Unterlagen (Lieferantenerklärungen, Rechnungen, Lieferscheine, Antragsdokumente/Anlagen, Strukturplan, etc.)
4. Registrierung im Webportal und Antragsstellung
5. Rückfragen beantworten und Nachforderungen übermitteln
6. Vertragsentwurf annehmen, Produktinfobereich füllen, Antragsrechnung bezahlen

# 1. Prüfung des Geltungsbereichs

## Kantinenbetrieb

zugelassen:

Betriebsrestaurants von Unternehmen,  
Behörden, Hochschulen und andere  
Institutionen

ausgeschlossen:

Verpflegungsdienstleistungen in  
Schulen, KiTas, Krankenhäusern oder  
Pflegeeinrichtungen

Verpflegung über Verkaufsautomaten

## Veranstaltungscatering

zugelassen:

Catering für diverse Anlässe und  
Rahmensetzungen

ausgeschlossen:

bisher keine

## 2. Prüfung der Anforderungen nach Abschnitt 3

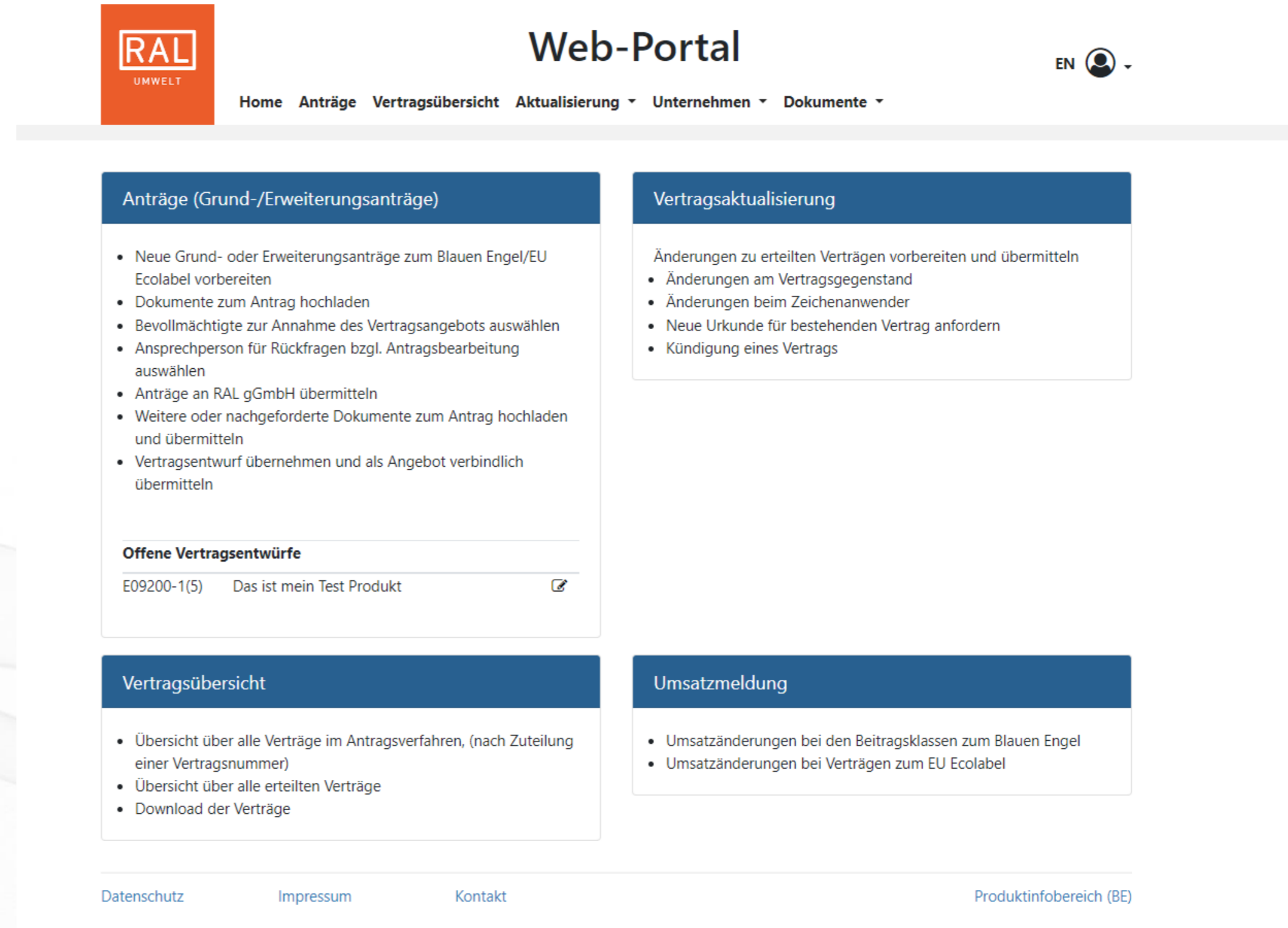
- Können alle MUSS-Kriterien erfüllt werden?
- Können mindestens zwei der insgesamt sieben KANN-Kriterien erfüllt werden?
- Auswahl eines zugelassenen THG-Rechners zur Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Gibt es Unklarheiten zum Verständnis der Anforderungen?
  - Fragen sammeln und RAL kontaktieren

### 3. Sammeln und prüfen aller Unterlagen

- Zu jedem Kriterium gibt es Nachweise, die als Dokumente eingereicht werden müssen
  - Anlage 1a Veranstaltungscatering/ 1b Kantinenbetrieb (Hauptantragsdokument)
  - Anlage 2 (Liste mit Werten aus THG-Berechnung je Mahlzeit)
  - Strukturplan für Räumlichkeiten und Prozesse
  - Emails oder Fotos
  - Schulungsdokumente
  - Lieferscheine, Rechnungen, Lieferantenerklärungen
  - Zertifikate (z.B. DGE, MSC, EU-Biosiegel, etc.)

# 4. Registrierung im Web-portal und Antragstellung

- Produktanmeldung/Antrag
- Dokumente hochladen
- Vertragsmanagement
- Downloads (Urkunden, Verträge, Rechnungen)
- <https://portal.ral-umwelt.de/>



The screenshot shows the RAL Web-Portal interface. At the top left is the RAL UMWELT logo. To its right is the text 'Web-Portal' and a user profile icon with 'EN' next to it. Below this is a navigation menu with links: Home, Anträge, Vertragsübersicht, Aktualisierung, Unternehmen, and Dokumente. The main content area is divided into four sections:

- Anträge (Grund-/Erweiterungsanträge)**: A list of actions including submitting new applications, uploading documents, selecting authorized persons, and submitting contract drafts.
- Vertragsaktualisierung**: Options for updating contracts, such as changing the subject matter, the signatory, or terminating a contract.
- Vertragsübersicht**: An overview of all contracts in the application process, including a list of open contract drafts (e.g., 'E09200-1(5) Das ist mein Test Produkt').
- Umsatzmeldung**: Reporting on sales changes for different contribution classes, such as the Blue Angel or EU Ecolabel.

At the bottom of the page, there are links for 'Datenschutz', 'Impressum', and 'Kontakt', along with the text 'Produktinfobereich (BE)'.

# 5. Rückfragen beantworten und Nachforderungen übermitteln

- Kommunikation per Email/Telefon
- Alle Dokumente müssen im Webportal hochgeladen werden, auch Nachforderungen
- Wichtig: „an RAL übermitteln“ klicken!

Ansprechperson

[Datenschutz](#)
[Impressum](#)
[Kontakt](#)
[Produktinfobereich \(BE\)](#)

Eingangsnummer
Zurück
Status Neu

**Vergabekriterien**

Vergabekriterien: UZ14b

Laufzeit: 01.01.2020 - 31.12.2024

Bezeichnung: Fertigerzeugnisse aus Recyclingpapier und -karton

**Adressen**

Zeichennehmer: RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V.

Rechnungsempfänger: RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V.

**Produkte** Produktanmeldung

Marke	Produktbezeichnung	Zeichenanwender	Typ	Sprache	Urkunde	Internet	DE	EN	PDF
RAL	Musterprodukt	Neu	GV	DE	✓	✓	✓	✗	

\* Pflichtfelder

alle uploads später  
 alle nicht zutreffend

**Anlage 1 \*** Durchsuchen und hochladen

Upload später  
 Nicht zutreffend  
 Vorliegend beim RAL

Datei	Kommentar/Zusatzinformationen	Löschen/ widerrufen

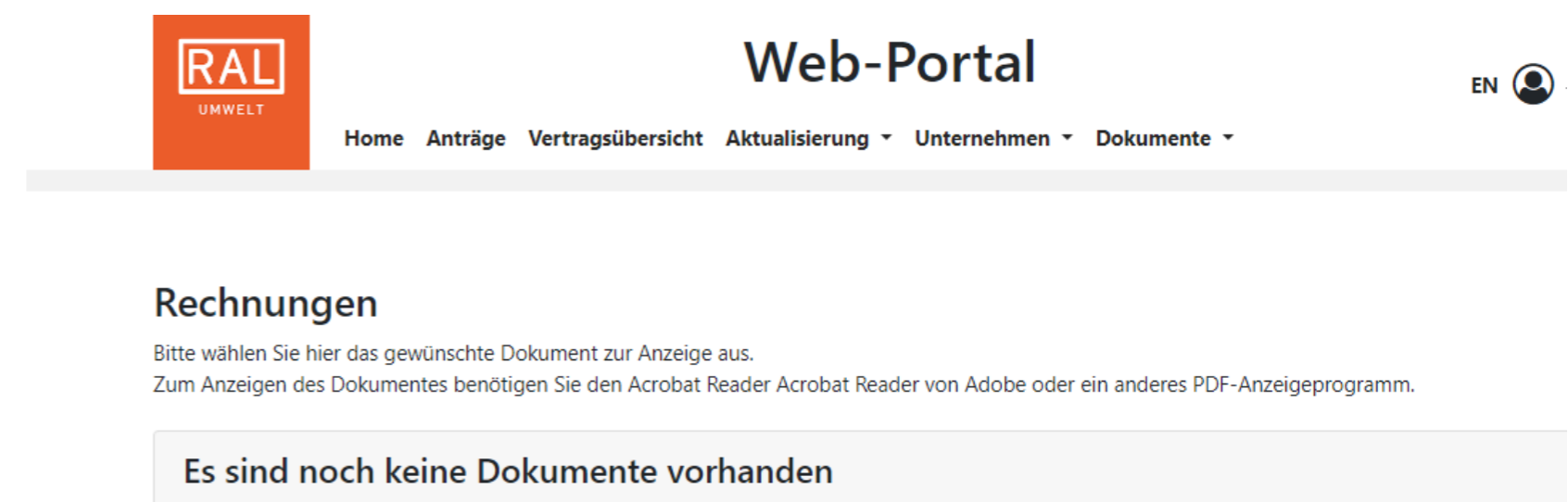
# 6. Vertragsentwurf annehmen und Rechnung bezahlen

- Sobald ein Vertragsentwurf zur Bestätigung bereit ist, erhalten Sie eine Email und es erscheint eine Aufforderung zur Bestätigung im Hauptmenü

Produkte						
Marke	Produktname	Zeichenanwender	Typ	Sprache	Urkunde DE EN PDF	Internet
PRINTER	MFP 2687dn	Anschrift1 100004	GV	DE		✓
PRINTER	MFP 2688dn	Anschrift1 100004	GV	DE		✓

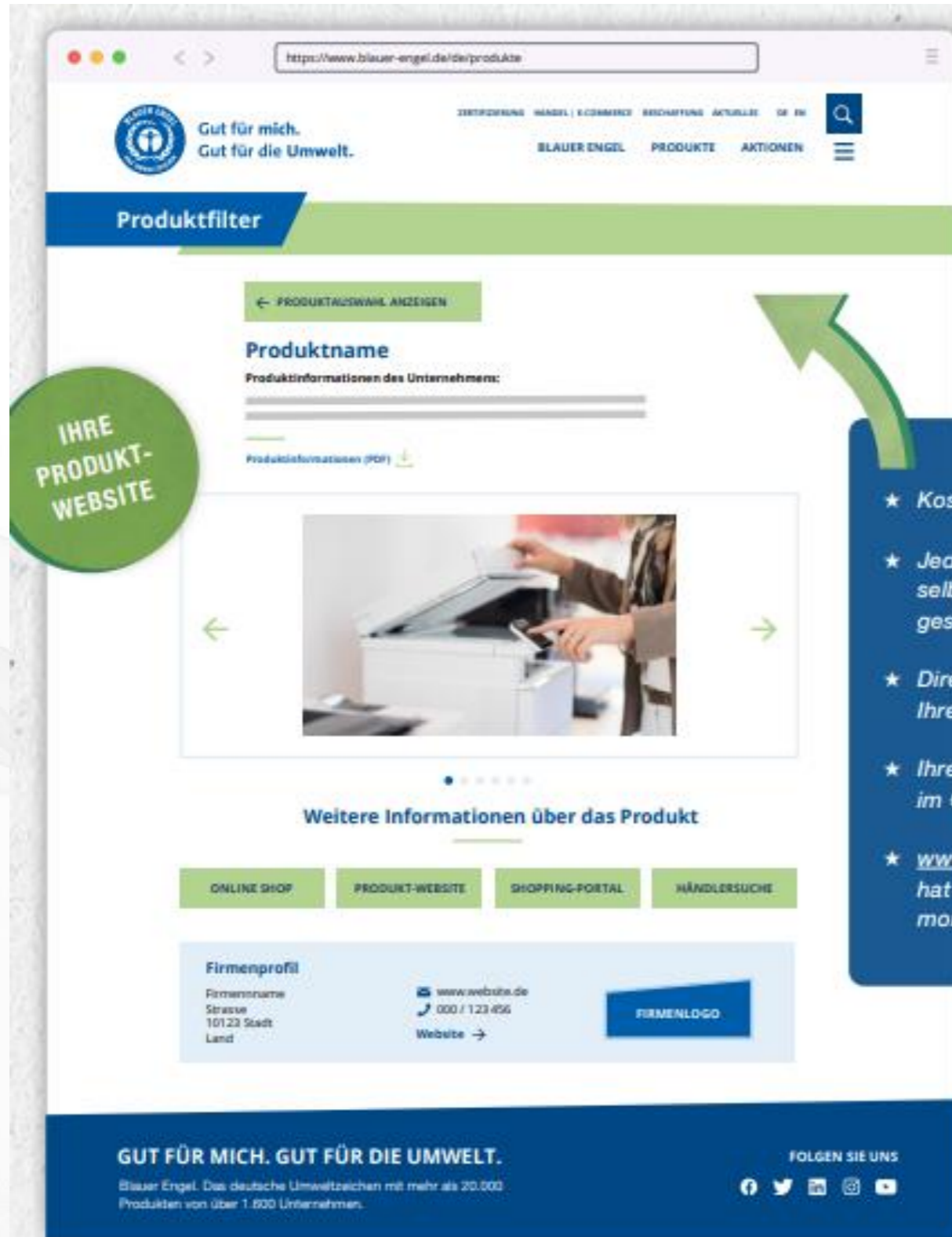
Vertragsentwürfe		
Vertragsentwurf		Status
E06026-2(1)	MFP 2688dn	Offen
E06026-1(1)	MFP 2687dn	Offen

- Die Rechnung erhalten Sie per Email und als Dokument zum Download im Web-portal



The screenshot shows the RAL Web-Portal interface. At the top left is the RAL UMWELT logo. To the right is the text 'Web-Portal' and a user profile icon labeled 'EN'. Below the logo is a navigation menu with items: Home, Anträge, Vertragsübersicht, Aktualisierung, Unternehmen, and Dokumente. The main content area is titled 'Rechnungen' and contains the text: 'Bitte wählen Sie hier das gewünschte Dokument zur Anzeige aus. Zum Anzeigen des Dokumentes benötigen Sie den Acrobat Reader Acrobat Reader von Adobe oder ein anderes PDF-Anzeigeprogramm.' Below this text is a grey box with the message: 'Es sind noch keine Dokumente vorhanden'.

# 6. Produktinfobereich füllen



## Wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf der Blauer Engel Website einstellen:

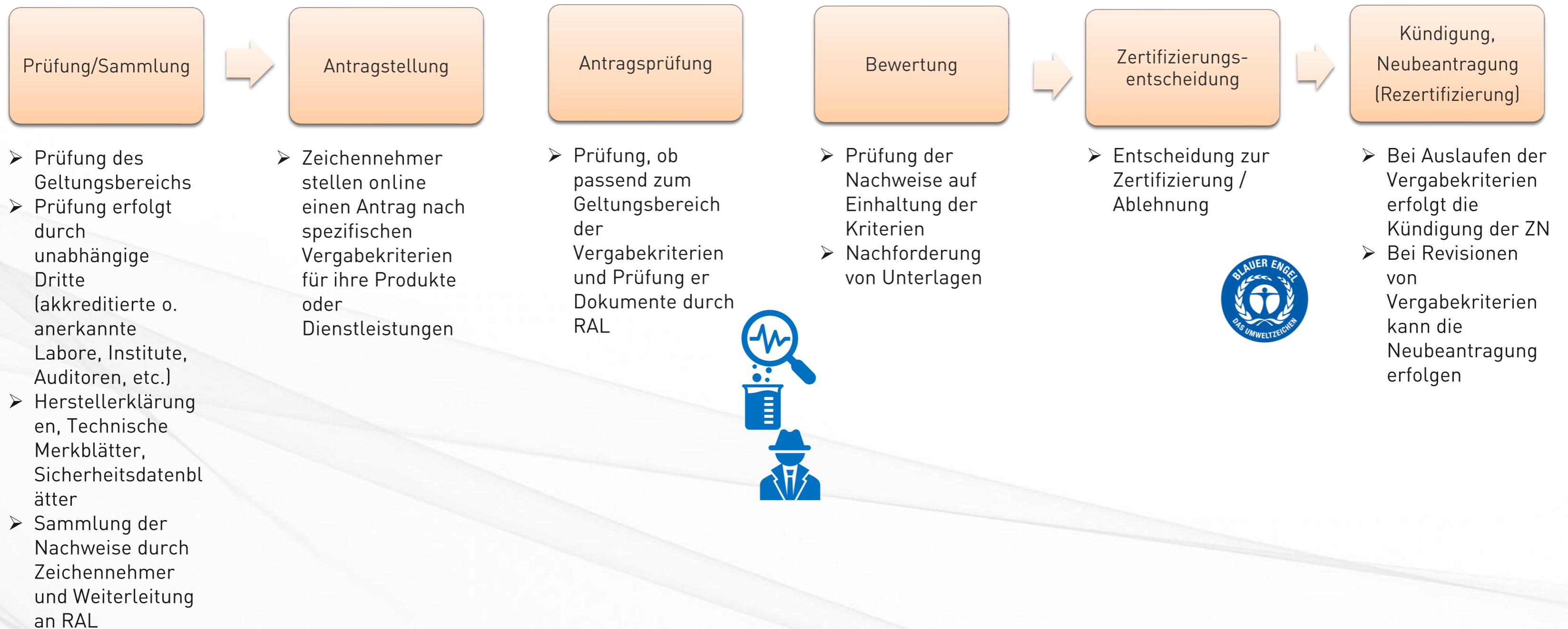
- 1 Gehen Sie auf <https://produktinfo.blauer-engel.de> und melden Sie sich mit Ihrer E-Mail Adresse und Ihrem Passwort an.
- 2 Sollten Sie noch keinen Account haben, füllen Sie unten rechts unter [ZUR REGISTRIERUNG](#) das Anmeldeformular aus. Tragen Sie Ihre Kontaktdaten sowie Ihre 5-stellige Vertragsnummer ein. Diese finden Sie vorne auf Ihrem Vertrag und auf Ihrer Rechnung. Sie erhalten Ihre Freischaltung per E-Mail innerhalb von 24 Stunden.
- 3 Nach erfolgreicher Registrierung melden Sie sich nun mit Ihrer E-Mail Adresse und Ihrem Passwort an. Eine [Video Anleitung](#) begleitet Ihre Schritte einfach und schnell.
- 4 Füllen Sie nun die Formulare unter den Menüpunkten „VERTRÄGE“, „WARENCODES“ und „FIRMENPROFIL“ aus:
  - ✓ Warencodes (EAN/GTIN/UPC/ASIN)  
Wichtig für die Sichtbarkeit im E-Commerce!
  - ✓ Produktfotos und Videos
  - ✓ Weitere Produktbeschreibungen
  - ✓ Links zu Online-Shops und Händlerverzeichnisse
  - ✓ Firmenlogo und Ansprechpartner
- 5 Nach Freigabe Ihrer Einträge durch RAL erscheinen Ihre Informationen auf der Webseite, bzw. werden über den Blauer Engel E-Commerce Datenservice an Online-Händler und Online-Marktplätze übertragen.



JETZT STARTEN



# Zertifizierungsprozess



# Entgeltordnung Blauer Engel

Bei der **Beantragung** des Umweltzeichens Blauer Engel erhebt die Zeichenvergabestelle RAL gGmbH eine **einmalige Bearbeitungsgebühr von 400 € (zzgl. USt)**.

Wird durch den Lizenznehmer eine **Erweiterung** des Benutzungsrechtes des Umweltzeichens für kennzeichnungs-berechtigte Produkte oder Dienstleistungen beantragt, die unter einem anderen Markennamen und/oder einer anderen Vertriebsorganisation in den Verkehr gebracht werden sollen, so ist für den Abschluss jedes Erweiterungsvertrages ein **Bearbeitungsentgelt von je 200 € (zzgl. USt)** vom Antragsteller an RAL gGmbH zu entrichten.

[\[Kosten der Beantragung | Blauer Engel \(blauer-engel.de\)\]](http://blauer-engel.de)

## Jahresentgelt für die Zeichenbenutzung ab 01.07.2017

JAHRESUMSATZ IN MIO. €	JAHRESENTGELT IN €* €	ENTGELTKLASSE
bis 0,25	320	1
über 0,25 bis 1,0	600	2
über 1,0 bis 2,5	1.300	3
über 2,5 bis 5,0	2.400	4
über 5,0 bis 10,0	3.500	5
über 10,0 bis 15,0	4.800	6
über 15,0 bis 20,0	6.100	7
über 20,0 bis 25,0	7.500	8
über 25,0 bis 40,0	9.000	9
über 40,0	10.500	10

(\* zzgl. USt)

Max. 0,1 % des Umsatzes

0,07-0,035 % des Umsatzes

0,026 % des Umsatzes



*Simply Excellent.*

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**



*Simply Excellent.*

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT BLAUER ENGEL

JASMIN NOORANI (M.SC.) MANAGER KOMMUNIKATION & MARKETING

1. Das Umweltzeichen Blauer Engel (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
2. Vorstellung der Vergabekriterien (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
3. Durchführung der Antragstellung (Dr. Sven Ueberlein, RAL gGmbH)
4. **Öffentlichkeitsarbeit (Jasmin Noorani, RAL gGmbH)**
5. Q&A

# „Wir sind unterwegs“

... mit unserem Blauer Engel Stand, um Verbraucher\*innen hautnah die Bedeutung und die Kriterien des Umweltzeichens näher zu bringen (u.a. Umweltfestival in Berlin, Rock am Ring, Ökofete Leipzig, Tag der offenen Tür der Ministerien (BMUV) Berlin).



# „Wir sind online sichtbar“

... auf Social Media und unserer Website.



@Blauer Engel



@blauerengel\_umweltzeichen

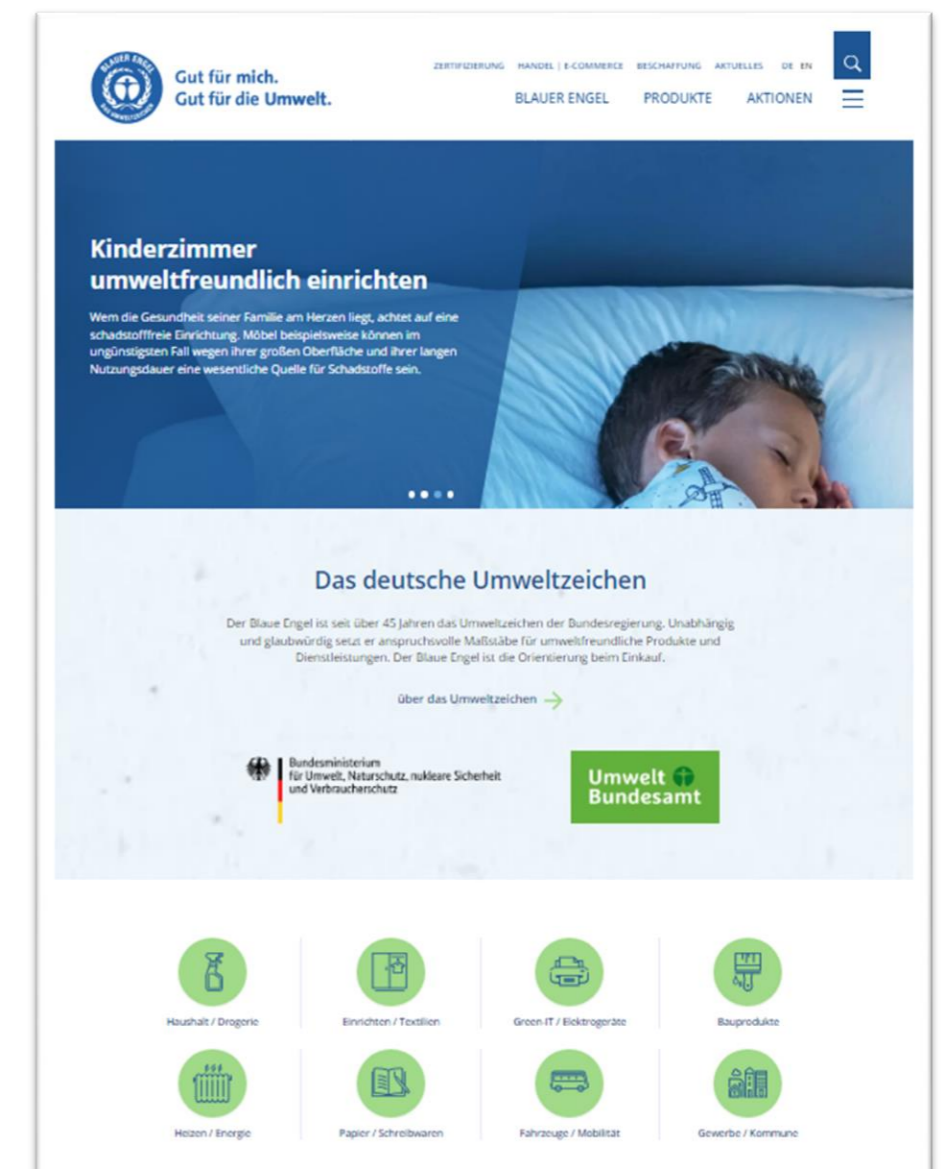


@Der Blaue Engel

Folgen Sie uns:  
[LinkedIn](#)  
[Instagram](#)  
[Facebook](#)



[www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de)



# „Wir sind am Point of Sale“

Mit ausgewählten Aktionen sind wir auch im Handel sichtbar.

**GEWINNSPIEL zum Schulstart**

Jetzt mitmachen & Kinderschreibtisch von moll gewinnen!

**EDEKA Südwest**

**Secondhand verliebt**

Schulstart mit Recyclingpapier

**BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN**

**Secondhand verliebt**

Schulstart mit dem Blauen Engel bei **ROSSMANN**

Recyclingpapier mit dem **Blauen Engel spart:** **60% Energie**

**100% Baum** **70% Wasser**

Im Vergleich zu Frischfaserpapier

Collegeblock  
• DIN A4  
• Liniert oder kariert  
• Mit oder ohne Rand  
• 80 Blatt

Schulheft  
• DIN A4  
• Versch. Lineaturen  
• 16 Blatt

**ROSSMANN**  
Mein Drogeriemarkt



**Stundenplan**

Gut für Dich. Gut für die Umwelt.

**BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN**

**Secondhand verliebt**

Schulstart mit Recyclingpapier

**tegut...**  
gute Lebensmittel

**KAUFLAND**

**FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT**

EXKLUSIVES BLAUER ENGEL DESIGN!

Taschentücher **RECYCLING**

NIESEFEST & NACHHALTIG

**BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN**

Gut für mich Gut für die Umwelt

**GLOBUS**  
**BAUMARKT**

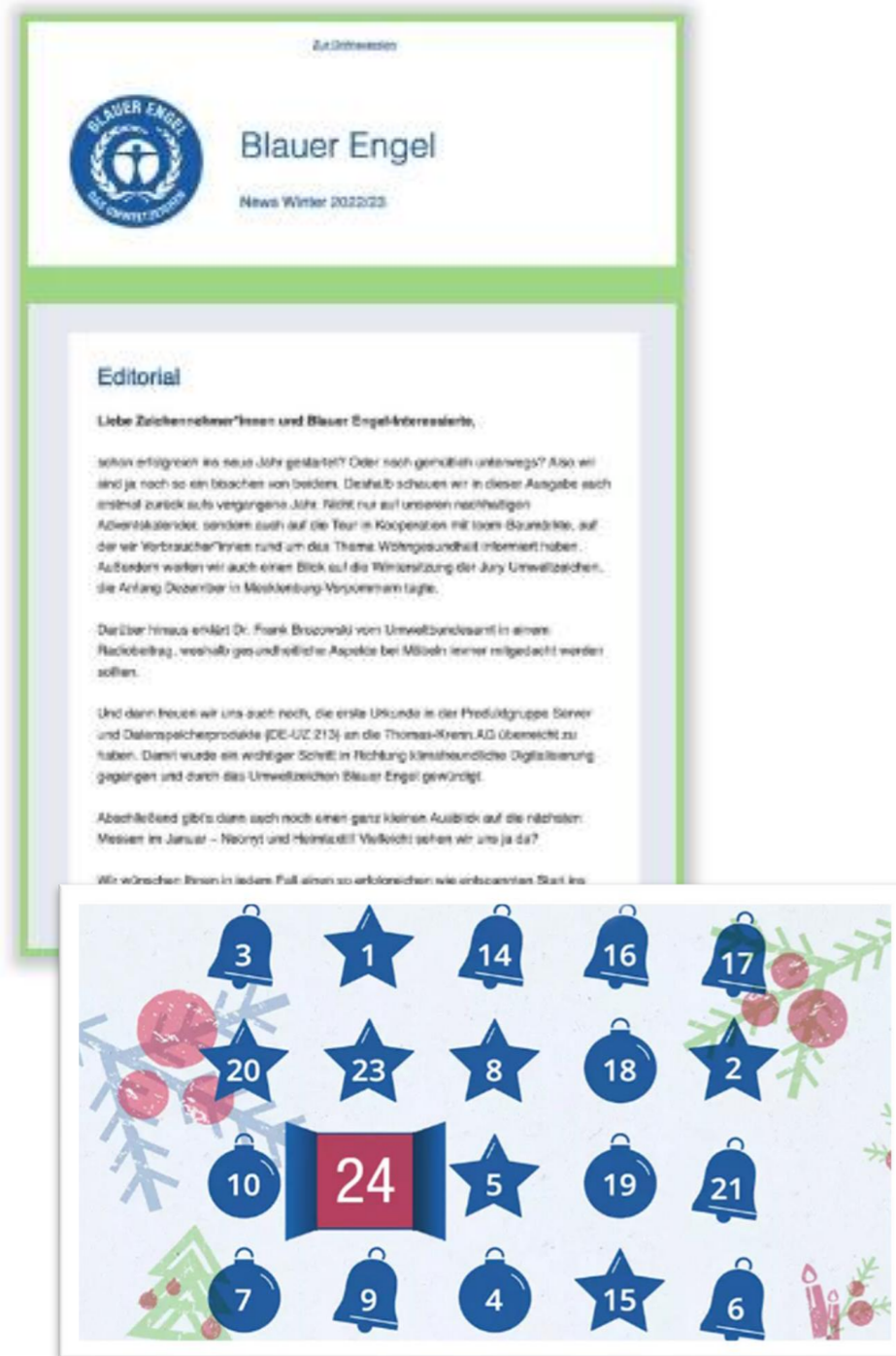
# „B2B Kommunikation und Urkundeüberlieferungen für Unternehmen/Produkte“

Wir nutzen Fachmessen und Kongresse zur Beratung und zum Netzwerkausbau, halten Vorträge und organisieren medienwirksame Urkundenübergaben.





# „Wir informieren kontinuierlich...“



- Pressearbeit an Fachmedien zu den Themen Beschaffung, Zertifizierungen, Produkte und Dienstleistungen
- Newsletter zur quartalsweisen Berichterstattung über die wichtigsten Kommunikationsaktivitäten an Hersteller und Handel
- E-Commerce Schnittstelle zur Erschließung neuer Zielgruppen über vernetzte Online-Handelsplattformen
- Radio-PR zu verbraucherrelevanten Themen wie bspw. zum Frühjahrsputz oder zum nachhaltigen Schulstart
- Webinare zu Produktgruppen
- Factsheets für Hersteller und den Handel
- Digitaler Adventskalender mit über 200.000 Teilnehmer\*innen

# Vorteile der Zertifizierung / Nutzung des Blauen Engel

1. Steigerung von Bekanntheitsgrad und Markenwert
2. Klare und eindeutige Botschaft
3. Anspruchsvolle und anerkannte Standards
4. Wettbewerbsvorteile im B2B-Geschäft und in der Beschaffung
5. Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung
6. International anerkannt
7. Der Blaue Engel hat viele Botschafter\*innen



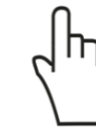
# Möglichkeiten der Nutzung des Bauer Engel Logos



Logo mit Kurzlink und Erklärfeld

ZERTIFIZIERUNG   HANDEL   E-COMMERCE   BESCHAFFUNG   AKTUELLES   DE EN

BLAUER ENGEL   PRODUKTE   AKTIONEN



[www.blauer-engel.de/uz229](http://www.blauer-engel.de/uz229)



[www.blauer-engel.de/uz229](http://www.blauer-engel.de/uz229)

- reduzierte Treibhausgasemissionen
- Schonung natürlicher Ressourcen
- Berücksichtigung sozialer Aspekte

ZERTIFIZIERUNG

Vergabekriterien

Zertifizierung Ihrer Produkte

Vorteile

Beantragung

Erklärvideos

Neuvorschläge / Prüfaufträge

Ihre Produktinformationen

Logonutzung

FAQs Unternehmen

Logo-Leitfaden



BLAUER ENGEL  
Logo-Leitfaden

Stand: Februar 2021

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)  
Umweltbundesamt (UBA) • Jury Umweltzeichen • RAL gGmbH

Erklärvideo





*Simply Excellent.*

# AGENDA

1. Das Umweltzeichen Blauer Engel (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
2. Vorstellung der Vergabekriterien (Dr. Kristin Stechemesser, UBA)
3. Durchführung der Antragstellung (Dr. Sven Ueberlein, RAL gGmbH)
4. Öffentlichkeitsarbeit (Jasmin Noorani, RAL gGmbH)
5. **Q&A**